

# O Lojista



## Personalidade

Nesta edição trazemos os comentários do vice-presidente da CDL de Teresina, Evandro Cosme de Oliveira. Experiência empresarial, as mudanças que têm marcado a evolução do setor lojista e a relação entre setor público e privado, são alguns dos assuntos tratados na entrevista concedida à nossa reportagem.

9

## Prioridades para o centro de Teresina

Revitalização é a palavra de ordem para o centro de Teresina, que atrai a atenção do poder público e dos lojistas, unindo-se em parcerias produtivas para oferecer melhorias significativas àquela área.

Além de reorganizar o espaço físico, também estão sendo pensadas, com cuidado, as reformas necessárias para melhorar os aspectos culturais e sociais do Centro, sendo uma prioridade o problema da falta de segurança.

Reuniões têm sido promovidas pela diretoria da CDL para tratar dos temas em questão.

4

# A digital de Deus

São várias impressões que atingem os homens e outras tantas através das quais os referenciamos. Mas, há uma impressão que não falha, capaz de identificar todo ser humano, diferenciando-o de qualquer outro semelhante: a impressão digital. Parece que Deus quis colocar uma própria marca diferenciada em cada um de nós, como ser único, inimitável na essência. Como propriedade Sua!

Mas se somos filhos de um Deus criador e vencedor, dono do ouro e da prata, por que estamos sofrendo tanto? Em defesa da estabilização assistimos a um dos mais altos índices de desemprego, a violência se acentua, enquanto baixa nossa capacidade produtiva, e tivemos de recorrer ao FMI para viabilizar o Brasil, inviabilizando as pessoas, numa perigosa queda de braço entre os poderes e a sociedade. Tudo pela estabilidade, salvando a hospitais. O projeto de Deus somos nós. O homem é a prioridade, o centro de tudo. Daí a principal seja a solidariedade e o compromisso cristão. Que sejamos construtores desse novo momento, administrando o que nos foi legado, gratuitamente, para possibilitar vida digna e não nos transformar em bombeiros... apagadores de incêndios irresponsáveis.

Não é mais possível assistir poderes encastelados, distanciados dos legítimos interesses do todo da sociedade. É preciso vencer o desafio maior de integrar os excluídos num país tão grande

e de tamanhas oportunidades: atravessar o mar vermelho da indiferença e levá-los à Canaã - a terra prometida.

Por que esse deserto de idéias e de homens comprometidos, forjando um enorme exército de descrentes? Precisamos de novos líderes cristãos comprometidos, como no seu tempo Abraão, Isac e Jacob é reaprender, como Moisés, a louvar, ouvir e contemplar... agindo! Para acabar com os bolsões de pobreza e de miséria que lemos nos jornais e vemos na TV com os olhos da instabilidade. Para não continuarmos indiferentes às nossas crianças de rua e na rua pedindo para limpar o pára-brisa de nossa cegueira, tornando uma verdadeira incógnita o perfil do cidadão do amanhã, desprovido de sua auto-estima, habituado a estender as mãos, impedindo de dignificar-se pelo trabalho honesto e produtivo. Não podemos, nem devemos esgotar a paciência e a tolerância de um povo que tem as notáveis características do nosso. Sua alegria, sua face ordeira, sua capacidade de assimilar o sofrimento sublimado nas filas do atendimento médico precário ou na busca de uma atividade mal remunerada, lutando continuamente por uma cesta básica, tem limite.

Num país cristão, não se pode perder de vista os direitos inalienáveis de um povo que tem uma marca especial registrada e inapagável: a impressão digital de Deus.

*Gerson Gabrielli é deputado federal e presidente da Confederação Latino-Americana de Comércio, presidente da Subcomissão Permanente de Política e Comercial e Assuntos Relacionados às Micro, Pequenas e Médias Empresas.*  
E-mail:  
[dep.gersongabrielli@camara.gov.br](mailto:dep.gersongabrielli@camara.gov.br)

## Números do SPC

### Estatísticas de maio

. Informações SPC	103.498
. SPC Cheque	48.452
. Cancelamentos:	15.638
. Total:	150.950

## Lojista



Informativo da Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina - CDL.  
Rua Desembargador Freitas, nº 990.

Fone: 221-6969-Teresina - Pi.

Circulação mensal

Diretor-Presidente: Jesus Tajra Filho

Edição, redação e editoração eletrônica:



Diretoras: Lena de Oliveira  
Neulza Bangoim

Fone: 222-6133/981-2271

Fotolito e Impressão:

Gráfica do Povo

Fone: 225-3369

# Às compras com carinho

**M**ês de São Pedro, São João e Santo Antônio, o que dizem ser casamenteiro, junho é tempo de festas e presentes. É época de agradecer os corações apaixonados, que se entregam às declarações de amor incentivados pelo Dia dos Namorados.

O comércio se prepara para atender à demanda provocada pelos apelos provocados pela publicidade e estoca as prateleiras com ofertas, que seduzem os consumidores.

Desde um carinhoso bichinho de pelúcia até uma sofisticada jóia, passando por perfumes, confecções, calçados, acessórios, utensílios domésticos, eletroeletrônicos, automóveis ou simples mensagens telefônicas, cartões decorados ou belas dúzias de rosas, tudo serve para simbolizar o sentimento de amor entre os casais de todas as idades.

O comércio lojista de

Teresina acompanhou bem a expectativa dos namorados e estampou as promoções nas vitrines das lojas.

Investir em atrativos extras para conquistar a simpatia dos clientes é o que mais se faz no comércio nesta época. De descontos especiais a sorteio de brindes, do boca a boca às propagandas de TV, tudo serve para apoiar as vendas do Dia dos Namorados.

Embora exista por aí algumas pessoas que insistam em querer lembrar só da crise e dos tempos difíceis, ainda tem muita gente que prefere aproveitar os bons momentos e celebrá-los com algo que simbolize o valor que eles representam. É o caso de quem deseja homenagear a pessoa amada, de modo especial. As jóias, por exemplo, são uma escolha, bastante, comum no mês dos namorados.

Carros esportivos como presente de amor também aparecem como uma nova tendência, observada nos últimos comerciais de TV das concessionárias de automóveis do país. Mais ou menos como acontece com os móveis e eletrodomésticos, que conseguem uma boa saída nesta época, em função de se associar o presente de caráter doméstico, aquele que a família precisa, à uma idéia mais interessante como a de se pre-



sentear o esposo ou a esposa, tornando possível a realização de um desejo antigo.

A sazonalidade do comércio lojista é fundamental para a manutenção das vendas em crescimento, mas é preciso criatividade para fazer com que o momento seja, verdadeiramente, lucrativo para a empresa, já que a data é a mesma para todos, mas dependendo do modo como cada lojista vai se utilizar dela, melhores lucros e consumidores mais satisfeitos ele irá garantir.

O próximo mês é de férias escolares, carnaval fora de época e praia. "O Lojista" dá uma dica para que você, empresário do comércio: prepare-se, desde já, para entrar, junto com o seu público-alvo, nesse clima de festa e alegria. Pensar numa boa estratégia para associar as promoções aos acontecimentos da época é sempre uma boa pedida.



# Lojistas recebem secretários municipais

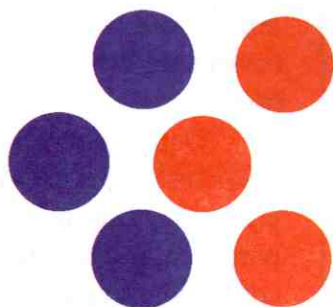
No último dia 31 de maio, a diretoria da CDL de Teresina teve um encontro bastante produtivo com o presidente da ETURB, Francisco Gerardo, o secretário de serviços urbanos da Prefeitura de Teresina, Francisco Nogueira, o secretário de planejamento do município George Mendes, e alguns membros de suas equipes. Eles vieram ao auditório da entidade a convite dos lojistas, representados pelos diretores presentes, para falar sobre os projetos de reforma e reestruturação do Centro de nossa capital.

Como o presidente da CDL, Jesus Filho, é também o atual secretário de Indústria e Comércio de Teresina, a reunião teve um caráter prático muito interessante, já que as propostas para o início do projeto de Revitalização do Cen-



tro foram apresentadas e debatidas entre as partes, que sugeriram ações para otimizar a realização das obras.

De acordo com o que foi explicado pela equipe da



## COMERCIAL CARVALHO

ESCOLHA A LOJA MAIS PERTO DE  
VOCÊ E BOAS COMPRAS

O SEU MAIOR CONFORTO É  
SEMPRE O MENOR PREÇO

**Sempre, um novo show de ofertas para atender, você e sua família, com o que há de melhor**

Prefeitura, o ponto de partida das obras compreenderá o trecho da Rua Rui Barbosa, que começa no Banco do Nordeste e vai até a Praça Saraiva, onde serão reformadas as calçadas e o meio-fio, recuperando os pontos desgastados do asfalto e as galerias, além de serem colocados coletores de lixo padronizados e uma sinalização nova. A licitação para a empresa que vai cuidar das obras de construção deverá estar fechada até o dia 20 de julho.

O projeto arquitetônico é de Julio Medeiros e Demócrito Barreto, que apostaram na utilização de estética "clean" para traduzir o espírito de claridade que envolve a cidade de Teresina, sem esquecer os aspectos técnicos voltados ao crescimento urbano da capital. Detalhes como o da fiação elétrica e telefônica, que será toda subterrânea, são exemplos.

A conversa com os lojistas serviu para apresentar os custos do projeto de Revitalização do Centro e firmar a solicitação que a Prefeitura vai fazer, para que sejam recompostas as fachadas das lojas.

Dessa reunião foi formada uma comissão, encabeçada pelos empresários Evandro Cosme, Ulisses Morais, Marco Pinto, José Dantas e Luis Antonio Veloso, que vai trabalhar em contato direto com os secretários municipais envolvidos no projeto. O inter-



Revitalização: a Rua Rui Barbosa será a primeira.

câmbio de propostas já está dando resultados positivos, como no caso da mudança do piso a ser colocado no trecho da Rui Barbosa, que, a princípio, previa a inclusão de mosaicos decorativos e que, por sugestão dos empresários, será trocado para um outro padrão, o "bomonite", que vai baratear muito o custo da construção.

Com relação a custos, uma sugestão proposta, dessa vez pela

Prefeitura, é a de que os empresários entrem com participação no pagamento do valor das obras. O presidente da CDL, Jesus Filho, entretanto, considerou que neste primeiro momento vai beneficiar a Rua Rui Barbosa. O poder municipal deve bancar os investimentos, como forma de demonstrar confiabilidade nas propostas e na execução do novo centro da cidade.

**PINTOS**  
É IMPOSSÍVEL NÃO COMPRAR



Os camelôs da Coelho Rodrigues (foto acima) serão deslocados para o lugar dos taxis da praça Rio Branco (foto abaixo)



A proposta já foi aceita e, neste instante, não haverá gasto para os lojistas, que devem participar nos próximos momentos de continuação dos serviços, a ser iniciada pelo quadrante da Rui Barbosa, compreendendo as ruas Álvaro Mendes, Areolino de Abreu e Félix Pacheco.

Os lojistas do centro estão ansiosos para que sejam iniciadas as mudanças, porque é voz geral entre o meio empresarial que atua na área, que as reformas são prementes.

É esperado que, com as

mudanças, o fluxo de pessoas que vai procurar o comércio do centro tenda a aumentar e, com isso, o movimento das vendas ficará melhor, criando mais oportunidades de empregos e melhores condições para os lojistas", analisa.

## Serviços

Paralelamente às obras da Rui Barbosa, outros serviços estão sendo executados como parte da reformulação do centro.

Neste momento, a ETURB está trabalhando na construção do alargamento da Praça Rio Branco. Ali, no trecho onde ficam localizadas as agências da Caixa Econômica e do Banco do Brasil, o ponto de taxi será retirado para dar lugar aos fruteiros e aos ambulantes da Rua Coelho Rodrigues, que será aberta ao tráfego de veículos.

Também a Praça João Luís será reformada, numa parceria entre a Prefeitura e a McDonald's. A empresa vai "adotar" a praça e terá direito de comercializar seus produtos no local.

Para as praças da Liberdade e do Liceu, o parceiro escolhido deverá ser a Embratel, caso a negociação se confirme.

De acordo com Francisco Nogueira, a intenção do prefeito Firmino Filho é apresentar aos teresinenses estes projetos concluídos até as comemorações do aniversário da cidade. Por esta ocasião, por exemplo, já deverá estar terminada a reforma da área que cerca a Igreja de São Benedito, que ganhará um belíssimo sistema de iluminação por refletores.

# Samira

1º Lugar em Móveis

# Segurança para quem precisa

Depois do desemprego, uma das maiores preocupações de toda a sociedade, em particular do comércio lojista, é a falta de segurança pública, principalmente nas regiões centrais, onde o fluxo de pessoas costuma ser mais intenso.

Esta preocupação, que atinge todo o país, aparece em nossa cidade de forma crescente, já que o número de ocorrências policiais verificadas têm aumentado muito na última década.

A diretoria da CDL de Teresina trouxe à sua sede, no último dia 14 de junho, as mais representativas autoridades do setor de segurança de nossa capital, para que fossem debatidas as dificuldades existentes, quanto à implantação de um esquema de segurança mais eficaz no Estado, de modo geral, mas centrando foco, particularmente, no Centro de Teresina.

Ao encontro com os lojistas, compareceram o secretário estadual de segurança, Carlos



Segurança do centro de Teresina é preocupação do comércio lojista

Lobo, o comandante da Polícia Militar, Cel. Valdílio Falcão, o Cel. Caminha Veloso, comandante responsável pelo policiamento militar da capital, o subsecretário de segurança pública, Edvaldo Marques, e o delegado da Polícia Civil, Bonfim Filho.

Todos os convidados foram unânimes em afirmar que os dois maiores problemas da nossa segurança são transporte e comunicação.

O secretário Carlos Lobo, por exemplo, comentou que nesta sua gestão está empe-

# JELTA

## LÍDER EM ELETRODOMÉSTICOS

nhando esforços para aumentar a frota de viaturas e que também possui um projeto encaminhado à Motorola, para a aquisição de rádios.

### EFETIVO

Outro assunto polêmico e que tem ganho destaque entre a população é o que trata da cessão de policiais para órgãos públicos. De acordo com o Comandante Valdílio Falcão, mais do que trazer de volta o efetivo que está à disposição, é fundamental que não aconteçam novas solicitações, porque o número de policiais é insuficiente.

No centro de Teresina fazem a ronda cerca de 150 homens, que andam, na quase totalidade do tempo, a pé. De acordo com as características da região, o transporte adequado é a motocicleta, diz o sub-secretário de segurança Edvaldo Marques, que indica a dupla de policiais, como a melhor opção para o trabalho nas ruas centrais.

O Comandante PM, Cel. Caminha Veloso, reclama da baixa de homens, que atuavam na Companhia de Cosme e Damião - CODAM, responsável pelo policiamento a pé no Centro.

Já o delegado Bonfim apresentou números que indicam a incidência dos delitos, que chegam a ser denunciados à Polícia. De acordo com as estatísticas, em 97 foram registrados 784 casos de furto e 205 de roubos, só em estabelecimentos comerciais no centro de Teresina, o que na verdade é bem menos que a realidade, já que atualmente, "as pessoas,

muitas vezes deixam de dar queixa sobre pequenos furtos, por exemplo", comenta o delegado

### PARCERIA

A reunião na CDL foi importante para marcar o início de um trabalho de parceria entre a Secretaria de Segurança, as polícias Civil e Militar e os lojistas do centro, para oferecer ao local um controle de segurança mais eficaz.

O presidente da entidade, Jesus Filho, solicitou aos representantes do setor público, que seja repassado à uma comissão formada pelos empresários, Sávio Normando, Ulisses Moraes, Luís Antonio Veloso, José Alves Neto e Evandro Cosme, os projetos que existem para a segurança do centro, "para que, efetivamente, dê-se início a um trabalho

diversos tipos de violência contra a propriedade e o cidadão. Por conta dessas características, a área merece atenção em amplos aspectos, como exemplifica o delegado Bonfim Filho, que aponta o problema dos guardadores de carro, como um dos motivos de preocupação. De acordo com o delegado Bonfim, hoje se vê homens vigiando carros, no lugar de menores e isto, pode indicar outros tipos de delinquência envolvidos por trás dessa função. Para ele, "o assunto merece ser investigado com mais profundidade", alerta.

Os representantes da segurança pública no Piauí deixaram a reunião com os lojistas comprometidos a marcarem um novo encontro, para a apresentação de projetos para o Centro, quando a

***"No centro de Teresina fazem a ronda cerca de 150 homens, que andam, na quase totalidade do tempo, a pé".***

conjunto, que traga resultados práticos". Para o empresário, é importante que se determine as prioridades e as possíveis soluções a serem implantadas de modo planejado e eficaz.

A tranquilidade de quem circula pelo centro é fundamental para a segurança de toda a cidade, porque alí está o maior ponto de concentração e, ao mesmo tempo, de disseminação do que de mais importante acontece em Teresina.

O comércio localizado no bairro é um dos mais expressivos da capital e, por isso, também é mais diretamente atingido por

categoria empresarial poderá, então, decidir sobre como colaborar.

O planejamento das ações é considerado fundamental, porque como ponderou o vice-presidente da CDL de Teresina, Evandro Cosme, "nós do comércio lojista, não podemos resolver problemas, que fogem à nossa competência, mas podemos ajudar", disse o empresário, confirmando sua crença de que "esta parceria poderá render ótimos resultados se o que tiver que ser feito for bem planejado".

# Visão ampla e otimista para tocar os negócios



**O Lojista** - Como o senhor iniciou a sua atividade empresarial?

**Evandro Cosme**- Procurei orientar a minha formação acadêmica para o que sempre planejei fazer, que foi participar do negócio desenvolvido por minha família, que era esta loja: o Império das Bombas. Assim, em 79 depois de concluir a faculdade em Fortaleza, no Ceará, assumi minhas funções como lojista e em 92 expandi minha atuação, fundando uma empresa no ramo da indústria, voltada à construção de postes e galpões pré-moldados.

**O Lojista** - A sua loja está no mercado piauiense há quase 40 anos,

**O** perfil dos empresários de hoje exige dinamismo, bom índice de informação atualizada, senso lógico, espírito empreendedor e uma boa dose de emoção relacionada com o trabalho e a vida em geral. Estas características podem ser bem aplicadas ao nosso entrevistado desta edição, o diretor do Império das Bombas e vice-presidente da CDL de Teresina, Evandro Cosme Soares de Oliveira.

Com 45 anos de idade, casado, três filhos, o administrador de empresas por formação e empresário atuante por vocação, contou à nossa reportagem como tem sido sua experiência profissional e sua participação no movimento classista, onde tem se destacado como um dos mais atuantes dirigentes.

sempre atuando na área de irrigação e venda de máquinas e motores voltados, principalmente, para o setor agrícola. Qual a sua análise sobre o modo como o Estado atravessou as últimas décadas em relação ao seu desenvolvimento?

**Evandro Cosme** - Sinto que a evolução do Piauí com relação ao aproveitamento dos recursos hídricos e a utilização da água tenha sido muito pequena ao longo do tempo. Os programas criados para beneficiar o Estado neste aspecto ficaram na maior parte das vezes parados como pano de fundo para a utilização política. Não me conformo que não existam projetos

eficazes para esta questão. No entanto, sou um empresário piauiense e muito otimista, porque se não fosse assim, já poderia estar trabalhando em outro lugar. Acredito que daqui há uns cinco ou dez anos, mais ou menos, já possamos ver algo diferente acontecendo em relação ao uso da terra e da água, potenciais que temos e precisamos aproveitar melhor. Isto vai acontecer, porque a sociedade vai exigir.

**O Lojista** - Quanto ao comércio, que é a atividade de maior poder arrecadador de impostos no Estado e que gera mais empregos, fazendo andar a economia local, o que o

senhor entende que ainda precisa ser feito para melhorar o setor e a sua relação com o mercado e poder público?

**Evandro Cosme** - Várias vezes já me coloquei contrário ao desejo de muitos, que querem desenvolver o Piauí só falando em indústria. Sinto que o potencial natural deste Estado é o setor de serviço, o setor do comércio. O piauiense tem o dom de bom negociador. Temos um potencial enorme e os "planos de desenvolvimento" esquecem disso.

**O Lojista** - O senhor considera, então, que existem maiores facilidades para o setor da indústria em comparação com as regras estabelecidas para o comércio?

**Evandro Cosme** - Se olharmos os dados da economia local nos últimos anos vamos encontrar uma participação marcante do setor de comércio e do setor de serviços. O que precisamos é sermos beneficiados de algum modo por produzirmos essa vantagem competitiva. Acredito que se um mesmo valor for investido na indústria e no comércio do Piauí, no segundo caso os resultados serão bem mais satisfatórios, porque a nossa vocação é a prestação de serviço. Por isso, acho que deveriam haver os mesmos pesos e medidas para os setores produtivos, com os lojistas

recebendo benefícios em sua atividade, para diminuir o custo tão pesado que o setor paga.

**O lojista** - O senhor defende com vigor os interesses da sua categoria e isto tem sido comprovado em sua participação no movimento classista. Conte-nos como tem sido essa vivência como dirigente lojista?

**Evandro Cosme** - Costumo dizer que a minha "fornada" para ingressar no movimento classista foi muito boa. Em 87, por aí, comecei junto com gente como o Sávio Normando e o Jesus Filho. Começamos juntos e de lá para cá exerci os mais diversos cargos nas entidades representativas do comércio. Fui presidente da CDL de Teresina por quatro anos e há três atuo como vice-presidente. Pode acreditar, que muita energia minha tem sido jogada nas atividades da categoria e com enorme prazer. Para mim é uma honra fazer parte desse colegiado de

*"O empresariado lojista vem fazendo a sua parte e dando o seu exemplo de cidadania".*

homens, que lutam para fazer o Piauí mais desenvolvido.

**O Lojista** - Nesse momento, o senhor está, outra vez, participando ativamente de uma atividade de interesse dos lojistas, que é a

Revitalização do Centro. Como está sendo esta participação junto à Prefeitura de Teresina para realizar as obras?

**Evandro Cosme** - Há mais de dez anos que os comerciantes buscam o diálogo com o poder público municipal para melhorar o centro. Há mais ou menos dois anos as nossas ações começaram a sensibilizar as autoridades e, agora, já se iniciam as obras para a reforma do centro. O que isso vai trazer de melhor é o regaste de nosso patrimônio e, acima de tudo de nossa cidadania, porque Teresina é muito bonita e o centro é o coração da cidade. Além disso, toda vez que o centro de uma cidade se degrada, o lojista se impõe a investir em nova loja para assegurar melhor conforto aos clientes e isto, gera dificuldades em vários sentidos.

**O Lojista** - Como o senhor encara a proposta que existe de haver a

participação dos lojistas para apoiar os custos do projeto?

**Evandro Cosme** - O

empresariado lojista vem fazendo a sua parte e dando o seu exemplo de cidadania. Quem se omitia era o poder público, mas se a Prefeitura fizer a sua parte e eu acredito que fará, então não vai faltar a solidariedade e o apoio dos lojistas.

**DROGARIAS PIAUÍ**  
-XPRESS  
800-1414

Rua 7 de Setembro, 100 - sul  
221-4232  
Rua Coelho de Resende, 310  
222-6836  
Rua Rui Barbosa 68 - sul  
221-5002  
Av N. Senhora de Fátima  
232-4410  
Pabx: 223-1844 / 223-1132

**Uma Farmácia  
Dentro de Casa**

RECEBEMOS TODOS OS CARTÕES  
DE CRÉDITO E CHEQUE PRÉ-DATADO

É claro, que não se pode transferir responsabilidades que são do poder público para o setor privado, que já cumpre suas obrigações, sem receber incentivos. Mas, eu acredito que o empresariado do centro saberá medir o valor dos benefícios que virão com as reformas e não deixará de dar a sua contribuição para que isso ocorra da melhor maneira.

**O Lojista** - Como o senhor está percebendo a atuação da Prefeitura neste processo para a Revitalização do Centro?

**Evandro Cosme** - O prefeito Firmino Filho está se empenhando pessoalmente em coordenar todo o processo, que envolve a participação do poder público e da sociedade, representada pelos empresários, profissionais liberais, vendedores ambulantes, etc. Tudo está sendo feito de modo muito lógico e com base em pesquisas. Veja, por exemplo, que já foram feitas duas mudanças importantes, como a diminuição da restrição às paradas, em função do aumento de estacionamentos proibidos e a troca das vagas de estacionamento, de transversais para paralelas, o que tem ajudado a melhorar a circulação de automóveis e pessoas no centro.

A postura da Prefeitura tem sido boa e por isso as coisas têm chance de dar certo, já que quando o poder público quer um pouco ele pode fazer muito e se ele quiser muito, então, aí poderão



ser resolvidos grandes assuntos.

**O Lojista** - Falando em Prefeitura, o que o senhor está achando de ter o presidente de sua entidade de classe à frente da Secretaria Municipal de Indústria e Comércio?

**Evandro Cosme** - É uma honra para nós lojistas termos o Jesus Filho na SEMIC, porque acho que isso demonstra a crença do poder público na capacidade dos lojistas, o que nos alegra, já que é uma forma de realçar o valor desta categoria, que tanto trabalha pela comunidade local. Mas é bom que se diga, que a Prefeitura está utilizando um dos nossos mais expressivos colegas de luta, que tem méritos próprios e, por isso, merece toda a atenção da Prefeitura, porque ele poderá prestar ótimos serviços à cidade.

**O Lojista** - E quanto às suas pretensões pessoais como lojista?

**Evandro Cosme** - Continuar

trabalhando com a minha família, mantendo a referência que a nossa loja tem sido para meu pai, meu tio, meus irmãos e até para meus filhos. Essa marca eu trago envaidecido por ver que uma empresa familiar consegue, ao longo de tanto tempo, se manter atuante no mercado.

**O Lojista** - Já que o senhor falou em empresas mantendo-se no mercado, faça-nos uma análise do momento brasileiro para as empresas?

**Evandro Cosme** - Acho que as conquistas vem a partir das exigências da sociedade. Aquilo que muitos querem acontece, como o fim da inflação, por exemplo. Hoje, todos querem a queda dos juros e eu acredito que vamos conseguir, como também podemos conseguir melhorar o nível de empregos, porque vamos procurar realizar o sonho. O que não podemos permitir é que o sonho coletivo não aconteça, porque uma minoria não quer. O sistema financeiro, por exemplo, é preciso darmos limite. Ele deve existir para suprir a produção e não para escravizar empresas e cidadãos, colocados diante de dívidas impagáveis provocadas pela "gulodice" desse sistema. O Governo Federal precisa entender que a parceria com a produção e os cidadãos é muito mais saudável, que esta relação esdrúxula com as instituições financeiras.

# ESPLANADA

*Combina em tudo com você*

# É hora de ganhar

**P**iripiri é uma festa só com a promoção "É hora de ganhar", que desde o dia 19 de abril vinha movimentando todo o comércio lojista da cidade e atraindo um número muito grande de consumidores.

Centenas de prêmios foram sorteados entre os compradores, que acumulavam bônus a cada R\$ 1,00 e ao completarem R\$ 10,00 ganhavam cupons para concorrerem a brindes diários.

Os sorteios, com transmissão feita por uma estação de rádio FM de Piripiri, contemplaram mais de 70 pessoas. O prêmio máximo ficou para o dia 13 de junho, quando foi sorteada uma moto Titan 0 Km.

De acordo com as informações do presidente da CDL de Piripiri, Jorge Ivan Teles de Souza, a campanha apresentou resultados muito bons, produzindo aumento das vendas.

A promoção foi coordenada

por Edvaldo Ximenes do Prado e contou com a participação maciça do empresariado local.

Além do ótimo movimento de compra e venda, uma campanha como a de Piripiri serve para aproximar a comunidade lojista de toda a população, que sente-se recompensada por ganhar brindes.

Quanto ao volume de prêmios sorteados, aliás, não houve reclamação. Quem participou dos sorteios teve a chance de ganhar camisetas, liquidificadores, ventiladores, ferros elétricos, bicicletas e até aparelhos de TV.

Foi inaugurado no último dia 09 de junho, o novo Serviço de Proteção ao Crédito - SPC, de Piripiri.

Lojistas, diretores da CDL de Teresina, prestigiaram a festa de inauguração, que coincidiu com a abertura da Fepeme.

## Consultas

*O mês de Maio, definitivamente mexe com as vendas de modo positivo. As lojas cheias observadas no período, refletiram em aumento significativo do número de consultas feitas ao SPC de Teresina. Em abril o total de consultas feitas, incluindo, também as dirigidas ao SPCheque foi de 110 mil, enquanto que no mês passado o número fechou em torno de 151mil (ver quadro da página 02).*

## Imagem

*As Lojas Esplanadas, que atua principalmente nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste do país, vêm adotando uma série de medidas para mudar a imagem da empresa. Após um trabalho de estruturação interna, modernização de logomarca e redefinição de seu mix de produtos, a Esplanada lança agora uma grande campanha institucional para consolidar a nova imagem da rede, trazendo como personagem símbolo a atriz e modelo Carolina Ferraz.*



# IMPERIAL

## CENTROCAR

Autorizada:

Pneus

**Firestone**

Baterias

**Helicar**

Amortecedores

**Cofop**

Escapamentos

**Sicap**

Rodas Esportivas

**BINNO**  
A RODA DE RAÇA

**Alinhamento e Balanceamento Computadorizados  
Suspensão em Geral - Freios e Troca de Óleo**

Antes de viajar, verifique os itens de segurança do seu carro!

**MATRIZ: 223-4088 | FILIAL: 233-4141**